



Dossier de candidature

« Le Coup de cœur de l'équipe Speed Shopping » Septembre 2009

Date limite de remise du dossier : 02/09/2009



Contact Open2Europe

Katell Nicoux
Tel : 01 55 02 14 63
Fax : 01 47 90 29 38
k.nicoux@open2europe.com

Introduction

Open2Europe, agence européenne de relations presse et de communication, organise le « Coup de Cœur de l'équipe Speed Shopping », un concours réservé exclusivement aux TPE/PME. Ce concours est gratuit et récompense une jeune entreprise dont le produit aura séduit un Jury, composé de membres de l'équipe Speed Shopping™ et de représentants des medias.

Dotation : Un programme complet de Relations Presse pendant 4 mois et la présentation de votre produit à l'occasion du Speed Shopping™ du 23 septembre 2009.

Le règlement du concours est disponible sur simple demande auprès de l'organisateur, sur le site www.reglement.net ainsi que sur le blog du Speed Shopping

A propos du Speed Shopping™

Conçu et organisé par l'agence de relations presse européenne Open2Europe, le Speed Shopping™ est un événement biannuel (été-hiver) réservé à la presse. Clin d'œil au fameux Speed Dating, cette journée porte ouverte au format original et évolutif a pour but d'aider les journalistes à alimenter leurs dossiers « marronniers » en leur faisant découvrir le maximum de nouveautés en un minimum de temps.

Le Speed Shopping remporte un succès grandissant auprès des journalistes, qui apprécient la qualité et la mise en scène originales des produits, la convivialité, le lieu au cœur de Paris, les animations, les partenariats... Les sociétés quant à elles bénéficient d'un cadre attractif et inédit pour valoriser leurs nouveautés et doper leur image. Près de 200 journalistes sont venus au Speed Shopping lors de la 7^{ème} édition de l'événement, en mars 2009.

Blog dédié : www.speedshopping-open2europe.com

Coordonnées de l'organisateur

Pour tout renseignement ou inscription au concours veuillez contacter :

Katell Nicoux, Responsable marketing

Tel : 01 55 02 14 63

Fax : 01 47 90 29 38

k.nicoux@open2europe.com

Site de l'organisateur : www.open2europe.fr

Détail de la dotation : programme Speed Shopping

Une présentation complète du programme est disponible sur simple demande auprès de l'organisateur.

Informations générales sur l'entreprise

Raison sociale *	
Site web *	
Nom du dirigeant	
Secteur d'activité	
Marques commerciales	
Contact (prénom, nom) *	
Fonction *	
Téléphone *	
Email *	

Informations relatives aux critères de participation

Date de création de l'entreprise *	
Nombre de salariés (France/ monde)*	
Avez-vous déjà travaillé avec une agence de relations presse / communication ? Si oui laquelle ?	
Avez-vous actuellement une agence de relations presse ou de communication ?*	

*Mentions obligatoires

Informations sur le produit proposé

Nom commercial	
Date de lancement en France	
Cible commerciale / positionnement	
Prix de vente TTC	
Mode de distribution/ points de vente	
Brevets, distinctions éventuels	
Description du produit et points forts *	
Autres informations utiles	

*Merci de joindre impérativement une ou plusieurs photos. Toute autre source d'information est la bienvenue : une video, un site, échantillon du produit (produit retourné après délibération)